

# VERENA SCHNEGG

**VRENALI.KOCHT.** Der Direktvertrieb hat sich zu einem dynamischen Wachstumsmarkt entwickelt und liegt seit geraumer Zeit im Trend. Er bietet eine berufliche Perspektive und die Chance zur Selbstständigkeit – und das mit einem geringen Startkapital und flexiblen Arbeitszeiten. Verena Schnegg ist Mama von zwei Kindern aus St. Veit und hat vor 3 Jahren mit dem Direktvertrieb nebenbei begonnen. Heute ist sie erfolgreiche selbstständige Beraterin und Influencerin.

**Weekend:** Wie ist dir der Schritt in die Selbstständigkeit gelungen und mit welchen Herausforderungen warst du konfrontiert?

**Verena:** Bei mir war das eher ein Zufall, dass das al-

les so gekommen ist. 2018 präsentierte der Hersteller eines beliebten Küchengerätes ein neues Modell mit vielen neuen Funktionen. Es gab damals schon die Möglichkeit, dass man sich durch Weiterverkäufe sein eigenes Gerät verdienen

konnte. Mit ein wenig Bauchschmerzen ging ich an die Sache heran und machte meinen ersten Kochabend bei mir zuhause. Alle waren begeistert und haben mich sofort weiterempfohlen. Da führte das eine zum anderen. Kochen war immer schon meine Leidenschaft und die Arbeit mit diesem Gerät ermöglichte es mir, dies ein bisschen weitergeben zu können. Somit habe ich an der Vorstellung des Gerätes zunehmend Gefallen gefunden. Ich habe noch in meiner Karenz damit begonnen. Vorerst habe ich jetzt meinen eigentlichen (sehr geliebten) Beruf als Krankenschwester auf Eis gelegt und mich für die Selbstständigkeit entschieden. Mit sehr gutem Gewissen, wahrscheinlich auch deshalb, weil mir mein Mann immer den Rücken stärkt. Herausforderungen wird es in jedem Job geben – in meinem Fall ist es die Buchhaltung. Das ist einfach nicht meins, aber man lernt Dinge abzuge-

ben. Dann hat man weniger Sorgen und kann sich auf das konzentrieren was man gerne macht und gut kann.

**weekend:** Welche Vorteile und Chancen bietet der Direktvertrieb?

**Verena:** Eigentlich hatte das Vertreterdasein für mich immer einen negativen Beigeschmack. Durch meine Leidenschaft zum Kochen hat sich das Ganze jedoch entwickelt und hat obendrein noch den tollen Nebeneffekt, dass man viel un-

**„MEINE SELBSTSTÄNDIGE TÄTIGKEIT IM DIREKTVERTRIEB LÄSST SICH PERFEKT MIT UNSEREM FAMILIENLEBEN VEREINBAREN.“**



ter Menschen kommt. Ganz ehrlich:

Ich würde es auch nicht machen, wenn ich davon nicht überzeugt wäre. Gestartet habe ich wie jede/r andere als einfache Beraterin.

Nach einem Jahr war ich bereit für eine weitere Herausforderung und baute mir Schritt für Schritt ein Team auf. Mittlerweile besteht es aus 15 Mitgliedern. Diese zusätzliche Aufgabe als Teamleiterin macht mir Riesenspaß.



Und klar, wie überall im Leben lebt der Erfolg vom Fleiß. Mein Beruf lässt sich echt perfekt mit unserem Familienleben vereinbaren. Die Kochabende kann ich nach Rücksprache mit meinem Mann planen, am Tag kann ich für meine Kinder da sein und die Wochenenden halten wir uns für gemeinsame Ausflüge oder Faulentzage frei.

**weekend:** Wie hat sich diese Arbeit in Zeiten von Corona verändert?

**Verena:** Der Direktvertrieb lebt vom persönlichen Kontakt, das hat sich natürlich durch das Virus stark verändert. Aber alles Schlechte hat auch etwas Gutes. Je-

der hatte gerade am Anfang der Pandemie viel Zeit zum Kochen und Essen, so hatte ich die Chance mittels Social Media-Kanäle das Gerät kontaktlos vorzustellen. Wir alle wurden kreativ und mussten uns überlegen, wie man das am besten anstellt. Ich drehte Videos und veranstaltete unzählige WhatsApp-Parties. Auf Instagram zeigte ich, wie auch schon vorher, viel Koch-Inspirationen.

**weekend:** Du bist als InfluencerIn inzwischen bekannt in der Region und darüber hinaus. Auf welchen Social-Media-Kanälen findet man dich und wie bist du dazu gekommen?

**Verena:** Wer mich kennt, weiß: Wenn ich etwas anpacke, dann mache ich es gleich gescheit. So habe ich mir das dann auch vorgenommen. Ich habe mir überlegt, wie ich die Leute in der Region erreiche und das funktioniert nun >>

## Verena Schnegg

32 Jahre, Verheiratet, 2 Kinder aus St. Veit im Pongau

Instagram: @vrenali.kocht  
Homepage: www.vrenalikocht.com

Beruflicher Werdegang:  
2006-2009 Krankenpflegeschule Salzburg  
2009-2021 Krankenhaus Schwarzach, Unfallchirurgie  
seit 2019 Selbständige Beraterin  
Mai 2021 Herausgabe erstes Rezeptheft

Hobbys: kochen & backen, basteln, Rad fahren, wandern,...



## INFLUENCER

mal am besten über Social Media. Es ist super easy einen Account anzulegen und ein paar Fotos zu posten – das habe ich gemacht. Wenn man weit, weit, weit hinunterscrollt sieht man meine anfänglichen Foto-Versuche. Nach und nach habe ich aber eine richtige Leidenschaft zum Anrichten und Fotografieren entwickelt. Ich habe mich viel mit der Fotografie beschäftigt, einen tollen Platz im Haus, mit hervorragenden Lichtverhältnissen gefunden und schieße dort jetzt täglich meine Fotos. Dadurch, dass ich regelmäßig (täglich) etwas gepostet habe und auch unzählige Stories aufgenommen hab, fing mein Account an Reichweite zu gewinnen. Nun sehen mich nicht mehr nur Leute aus der Region, meine Seite „vrenali.kocht“ ist weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt geworden, was mich unheimlich freut. Um meine Beiträge und Rezepte auch nachhaltig festzuhalten, entstand Anfang 2021 mein Blog [www.vrenalikocht.com](http://www.vrenalikocht.com). Den befülle ich regelmäßig mit Rezepten, die ich auf den Social Media-Kanälen präsentiere.

**weekend:** Influencer haben ja zumeist eine Kernbotschaft oder ein Spezialgebiet, in dem sie tätig sind. Wie sieht es bei dir aus?

**Verena:** Kochen und Essen ist nicht nur eine Leidenschaft von mir, in meiner gesamten Familie ist das schon seit eh und je ein großes Thema. Tatsächlich habe ich das bereits als Kind von meinen Eltern mitbekommen. Die beiden haben mir von Klein auf die gute Küche nahegelegt und ich hatte das große Glück, dass es bei uns immer schon ehrlich zubereitete Gerichte gab. Das habe ich wohl so übernommen. Meine Kernbotschaft ist es, den Menschen dort draußen „an Gusta“ auf gutes Essen zu machen. Außerdem will ich auch zeigen, dass das Zubereiten von oft heiklen Gerichten einfach ist, um die Scheu vorm Kochen zu nehmen. Dazu gibt's Tipps zum Anrichten und Kombinieren von Lebensmitteln. Hier und da streu ich auch zum Thema passende Bastelideen ein.

**weekend:** Agierst du lokal mit einer



lokalen Zielgruppe oder bist du eher international ausgerichtet?

**Verena:** Grundsätzlich ist meine Zielgruppe breit gefächert. Es betrifft alle die gerne kochen und essen. Aber auch die, die nicht so gut mit dem Kochlöffel umgehen können und es gerne lernen möchten. International bin ich nicht ausgerichtet. Ich verkaufe hauptsächlich bei uns in der Umgebung, aber durchaus auch österreichweit. Durch Instagram werden viele Menschen aus den unterschiedlichsten Bundesländern auf mich aufmerksam

und kontaktieren mich dann, wenn Interesse besteht.

**weekend:** Deinen regulären Job hast du ja aufgegeben. Lebst du bereits von deinen Social-Media-Kanälen?

**Verena:** Meinen Beruf als Krankenschwester habe ich immer mit großer Leidenschaft gemacht. Ich war auf der Unfallstation im Krankenhaus Schwarzach. Eine sehr fordernde, aber wundervolle Tätigkeit, welche ich auch vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt wieder ausüben werde. Momentan



habe ich mich dazu entschieden als selbstständige Beraterin weiterzumachen. Für mich ergibt die Kombination aus Influencerin und Direktvertrieb meinen Hauptberuf.

**weekend: Wer sind deine Kunden? Wirst du gebucht oder wie läuft ein Auftrag ab?**

**Verena:** Hier ist zu erwähnen, dass mein Hauptaugenmerk nicht die Tätigkeit als Influencerin ist. Größtenteils sind meine Kunden, jene aus dem Direktvertrieb. Die meisten

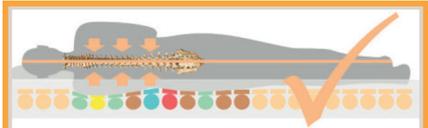
Kunden habe ich im Bundesland Salzburg, vom Oberpinzgau bis ins Seengebiet. Natürlich bekomme ich aber auch einige Kooperationsanfragen, da mein Instagram-Account mit 7000 Followern schon eine gute Reichweite erzielt. Ich möchte aber keine Kooperationen eingehen, die nicht zu mir, bzw. zu meinem Schwerpunkt passen. Mein Account soll nicht mit unnützen Werbungen oder Empfehlungen meinerseits zugemüllt werden. Momentan habe ich zwei Kooperationen geplant, auf die ich mich wirklich sehr freue, weil ich weiß, dass das zu mir passt und ich davon wirklich überzeugt bin. Bevorzugt nehme ich Kooperationen von Kunden aus der Region an.

**weekend: Wie gehst du mit dem ständigen Wandel in diesem Bereich um? Springst du bei jedem neuen Trend mit auf? Nutzt du sofort jede neue Plattform?**

**Verena:** Um jeden neuen Trend zu folgen, bräuchte ich einen 48-Stunden Tag oder noch mehr. Nein – ich freue mich immer über neue Funktionen auf Instagram. Facebook ist für mich ein „Mitläufer“. Die Plattform Pinterest begleitet mich persönlich schon sehr lange. Das werde ich auch als nächstes angehen, um meinen Blog ein bisschen zu pushen. Ansonsten konzentriere ich mich auf das, was funktioniert, aber noch in den Zeitplan passt. Besser weniger mit guter Qualität als alles nur so halb.

**weekend: Was sind deine Zukunftswünsche?**

**Verena:** Wer weiß schon was die Zukunft bringt. Ich habe jedenfalls viele Ideen, die noch unbedingt umgesetzt werden müssen und ich hoffe, dass ich euch alle dabei mitnehmen darf. Im Frühjahr habe ich mein erstes Kochbuch veröffentlicht und das Konzept für das Nächste steht bereits. Es freut mich so sehr, dass ich so viele Menschen mit meiner Leidenschaft begeistern kann. Für die Zukunft wünsche ich mir, dass mir mein Beruf immer so viel Freude wie gerade jetzt bereitet! ✨



Vitalisiert & schmerzfrei schlafen mit einer veränderbaren Matratze von Betten Sallaberger



**Peter Sallaberger**  
geprüfter Schlafberater

Das Spezialgebiet der Schlafcoaches bei Betten Sallaberger, ist die perfekte Matratzen-Anpassung – immer individuell auf jeden Körper abgestimmt, um Verspannungen, Schmerzen und Weckreize während des Schlafens zu vermeiden.

Nach genauen Analysen und einer speziellen Körperprofilmessung, kann für jeden Schläfer die perfekte Schlafunterlage konzipiert werden, die während der gesamten Nutzungsdauer jederzeit an Veränderungen des Körpers neu angepasst werden kann.

**Das Ziel:** Durch die spürbare Optimierung der Schlafqualität, kann der gesamte Körper nachts wieder perfekt vitalisiert und regeneriert werden.



Beim Kauf eines Vitario Matratzen Set ist das Nackenkissen im Wert von € 197,00 gratis!

Gültig im November 2021

**Betten & Gesundheit Sallaberger GmbH**  
Bodenlehenstrasse 13, 5500 Bischofshofen  
06462 / 24 16

[www.betten-sallaberger.at](http://www.betten-sallaberger.at)

Terminvereinbarung wird erbeten!



ANZEIGE